

VivaFirenze.it, prenotazione alberghiera non-profit

OSPITALITA'

NUMERO: [Giornale Online](#)

18-11-2011

Con VivaFirenze.it, il nuovo portale di prenotazione alberghiera specializzato su Firenze, d'ora in poi chi sceglierà e prenoterà una delle strutture selezionate, proposte dal nuovo portale di booking alberghiero non-profit nel capoluogo toscano, darà un contributo concreto alla valorizzazione dell'enorme patrimonio artistico e culturale della città: i proventi infatti saranno devoluti al progetto non-profit "LifeBeyondTourism", per la tutela dei valori e della cultura di Firenze.

L'iniziativa sarà presentata ufficialmente il prossimo 1° dicembre alla Stazione Leopolda di Firenze, nel corso della quarta edizione di BTO-Buy Tourism Online, da Carlotta Del Bianco, amministratore di Booking Hotels srl (la società alla quale fa capo VivaFirenze), e Fabrizio Ajò, responsabile Coordinamento e Sviluppo del nuovo portale.

Visibilità e promozione dei tesori cittadini

Grazie alla partecipazione di Carlo Francini, referente Centro Storico Patrimonio Mondiale UNESCO del Comune di Firenze, Del Bianco e Ajò dimostreranno come sia possibile un modello di business che massimizzi la visibilità e la vendita delle camere degli alberghi affiliati e, allo stesso tempo, si occupi di promuovere e sostenere il patrimonio artistico e culturale di Firenze, motore principale del turismo, reinvestendo i propri profitti per la preservazione e la promozione dei tesori cittadini.

Il tutto offrendo agli albergatori la possibilità di rivolgersi a un target di turisti evoluti e sensibili, per mezzo di un canale alternativo rispetto alla grande distribuzione, meglio caratterizzato in ambito valoriale.

VivaFirenze infatti propone agli hotel che decidono di affiliarsi e comparire tra i propri listing, condizioni molto vantaggiose: usufruire dell'attività di posizionamento, ottimizzazione e promozione del portale; nessun costo di iscrizione e di inserimento sul portale e set up della pagina a cura di VivaFirenze; modello commissione del 15% sul fatturato al netto di Iva andato a buon fine; il portale è compatibile con i Channel Manager per gestire facilmente disponibilità e prezzi delle camere; le prenotazioni sono garantite con carta di credito ma il pagamento è diretto in hotel; piattaforma molto semplice per gestire in più lingue le informazioni dell'hotel; assistenza telefonica e via e-mail cinque giorni su sette.

In più, gli hotel partecipanti, e i clienti che decideranno di prenotare attraverso VivaFirenze.it diventeranno, senza alcun costo, sostenitori delle attività del progetto non-profit "LifeBeyondTourism" che, grazie al patrocinio del Comune di Firenze, della Provincia di Firenze e della Regione Toscana – oltre al favore di organizzazioni internazionali e intergovernative come UNESCO, Iccrom, Icom, Icomos, Unwto – e attraverso la fitta rete di collaborazione con oltre 400 istituzioni culturali, tra cui l'Università di Firenze, determina progetti per la fruizione del patrimonio culturale fiorentino e internazionale, così come standard e best practice volte a promuovere il dialogo fra culture.

www.vivafirenze.it

Copyright 2011 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it