



[BUSSOLA FISCALE](#)

[MONDO IMPRESA](#)

[MONDO PROFESSIONI](#)

[MILANO IMPRESA](#)

[NON SOLO TASSE](#)

SEI QUI: [HOME](#) [MONDO IMPRESA](#) NASCE VIVAFIRENZE, PORTALE PER IL TURISMO NO-PROFIT

## Nasce VivaFirenze, portale per il turismo no-profit

Mi piace

A una persona piace questo elemento. Di' che piace anche a te, prima di tutti i tuoi amici.

Publicato da redazione1 il 17 novembre 2011 in MONDO IMPRESA



**Firenze**, una delle maggiori città d'arte a livello mondiale e meta di turisti 365 giorni all'anno, ha aperto un portale che potrà essere di aiuto a tutti coloro che stanno organizzando una vacanza sulle rive dell'Arno.

Si chiama [VivaFirenze.it](#) e non si tratta di un semplice sito che offre informazioni turistiche, perché, in realtà, fa

IDEE PER  
I REGALI D  
LABORATORIO

Mi piace

VUOI RESTARE SE

Newsletter - Iscriviti su

Il tuo indirizzo email

[Leggi la nostra privacy p](#)

Iscrivendomi dichiaro di voler di EJOURNAL.IT ed informaz commerciali.

molto di più.

Questo nuovo portale di booking alberghiero, infatti, essendo **no-profit**, permetterà non solo di valorizzare il patrimonio artistico della città, ma anche di aiutare il progetto no-profit **LifeBeyondTourism**, per la tutela dei valori e della cultura fiorentine.

Questa iniziativa partirà ufficialmente l'1 dicembre, quando, durante la quarta edizione di **BTO – Buy Tourism Online**, sarà presentata da **Carlotta Del Bianco**, Amministratore di **Booking Hotels srl**, la società cui fa capo VivaFirenze e **Fabrizio Ajò**, Responsabile Coordinamento e Sviluppo del nuovo portale.

Insieme a **Carlo Francini**, Referente **Centro Storico Patrimonio Mondiale Unesco del Comune di Firenze**, dimostreranno come sia possibile un modello di business che massimizzi la visibilità e la vendita delle camere degli alberghi affiliati e, allo stesso tempo, si occupi di promuovere e sostenere il patrimonio artistico e culturale di Firenze, motore principale del turismo, reinvestendo i propri profitti per la preservazione e la promozione dei tesori cittadini.

**VivaFirenze** non rappresenta un vantaggio solo per gli utenti, ma anche per gli albergatori che, affiliandosi, aprono il loro mercato ad un target di turisti evoluti e sensibili. Pur essendo di nicchia, potrebbe portare molto traffico in poco tempo, dal momento che il no-profit suscita attenzione e interesse in una fetta sempre più grande della popolazione.

Inoltre, le condizioni proposte agli hotel che decidono di comparire nelle liste del portale, sono vantaggiose. Prima di tutto, non c'è **nessun costo** per l'inserimento della propria attività, inoltre è possibile usufruire delle **attività di posizionamento, ottimizzazione e promozione del portale**. Il sito poi è compatibile con i **Channel Manager** che gestiscono al meglio prezzi e disponibilità delle camere, le cui prenotazioni sono garantite con carta di credito ma il pagamento è diretto in hotel.

Anche la **comunicazione** viene semplificata, grazie alla possibilità di gestire le informazioni in più lingue e con **assistenza telefonica** e via e-mail 5 giorni su 7.

Da non sottovalutare, infine, il **modello commissione del 15%** sul fatturato al netto di IVA andato a buon fine. Senza contare che tutti, utenti e albergatori, diventano sostenitori, senza costi aggiuntivi, del progetto LifeBeyondTourism, con la consapevolezza, dunque, di salvaguardare il patrimonio storico, artistico e culturale di **Firenze**.

Carlotta Del Bianco è fiduciosa sull'andamento del progetto, forte degli oltre 70 iscritti già presenti sul portale e destinati, dopo la presentazione ufficiale al BTO, molti di più. Per questo ha dichiarato: *“Siamo fiduciosi che la nostra proposta possa suscitare l'interesse degli albergatori fiorentini, anche perché l'affiliazione, oltre a numerosi vantaggi di tipo economico e operativo, permette loro di intercettare un flusso di clientela, in costante aumento a livello mondiale, sempre più orientata a scegliere marche impegnate nella tutela e sviluppo culturale del territorio, un segmento di mercato che offre grandi opportunità alle imprese impegnate concretamente in questo campo. Siamo tutti consapevoli, infatti, del fatto che una maggiore conoscenza del luogo visitato da parte dei viaggiatori incrementa anche la durata del soggiorno medio.”*

**Vera Moretti**

Be Sociable, Share!

[+ MORE](#)

Articoli Simili:

infoiva

HAI PA  
QUANTO TI  
IL COMMER

#### ULTIMISSIME

**SHOWCASE – Le eco**  
Paolo Ferrari ha creat  
ecosostenibili [...]

**Mario Monti al Quirina**  
Finite le consultazioni  
tutte le forze politiche  
Senatore Mario Monti  
breve colloquio con N

**Il Presidente Silvio Be**  
Dopo un breve colloqui  
Napolitano, Silvio Ber  
recarsi al Colle, il Pre  
consultazione con gli  
tutto » [...]

Video



TG 17 NOV



GOVERNO:  
BERLUSCONI



TG 16 NOV



Commercialisti a convegno a Firenze



Un'alleanza per la pelletteria di lusso



Energethica, le energie rinnovabili in scena a Firenze



Firenze: al via l'Assemblea annuale di Italia Comfidi

**Tags:** [BTO](#), [Carlo Francini](#), [Carlotta Del Bianco](#), [Fabrizio Ajò](#), [firenze](#), [LifeBeyondTourism](#), [turismo no-profit](#), [VivaFirenze](#)

[STAFF](#) | [CONTATTI](#) | [PRIVACY](#) | [MISSION](#) |

© 2011 Questo sito è un supplemento della Testata Giornalistica Online EJOURNAL.IT Trib.di Milano, Reg.n°100/02-03-2010 | Direttore Responsabile: [