

Amplia i tuoi orizzonti!
Specializzati con i Corsi di Formazione on line
di Adv Training...

Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte



News

Ultime News

T&A: in distribuzione, e in versione SFOGLIABILE ON LINE, il numero 29, ottobre 2011. >

Stampa

Mail

VivaFirenze.it, nasce il portale di prenotazione alberghiera no profit



17/11/2011 - Grazie a **VivaFirenze.it**, d'ora in poi, chi sceglierà e prenoterà una delle strutture selezionate, proposte dal nuovo portale di booking alberghiero non-profit nel capoluogo toscano, darà un contributo concreto alla valorizzazione dell'enorme patrimonio artistico e culturale della città, poiché i proventi saranno devoluti al progetto non-profit LifeBeyondTourism®, per la tutela dei valori e della cultura di Firenze. **Carlotta Del Bianco, amministratore di Booking Hotels srl**, la società cui fa capo VivaFirenze e **Fabrizio Ajò, responsabile coordinamento e sviluppo** del nuovo portale, presenteranno l'iniziativa giovedì 1 dicembre alle ore 10.00 durante la quarta edizione di **BTO - Buy Tourism Online**, l'evento sul mondo del Travel 2.0 che si svolge alla Stazione Leopolda di Firenze. Grazie alla partecipazione di Carlo Francini, Referente Centro Storico Patrimonio Mondiale Unesco del Comune di Firenze, dimostreranno come sia possibile un modello di business che massimizzi la visibilità e la vendita delle camere degli alberghi affiliati e, allo stesso tempo, si occupi di promuovere e sostenere il patrimonio artistico e culturale di Firenze, motore principale del turismo, reinvestendo i propri profitti per la preservazione e la promozione dei tesori cittadini. Il tutto offrendo agli albergatori la chance di rivolgersi ad un target di turisti evoluti e sensibili, per mezzo di un canale alternativo rispetto alla grande distribuzione, meglio caratterizzato in ambito valoriale. VivaFirenze, propone agli hotel che decidono di affiliarsi e comparire tra i propri listing, condizioni particolarmente vantaggiose: usufruire della attività di posizionamento, ottimizzazione e promozione del portale. Nessun costo di iscrizione e di

03/0:

28/0:

05/0:

08/0:

30/0:

28/0:

06/0:

inserimento sul portale e set up della pagina a cura di Viva Firenze. Modello commissione del 15% sul fatturato al netto di IVA andato a buon fine. Il portale è compatibile con i Channel Manager per gestire facilmente disponibilità e prezzi delle camere. Le prenotazioni sono garantite con carta di credito ma il pagamento è diretto in hotel. Piattaforma molto semplice per gestire in più lingue le informazioni dell'hotel. Assistenza telefonica e via e-mail 5 giorni su 7. *“Siamo fiduciosi che la nostra proposta possa suscitare l'interesse degli albergatori fiorentini”* ha dichiarato Carlotta Del Bianco Amministratore di VivaFirenze.it *“anche perché l'affiliazione, oltre a numerosi vantaggi di tipo economico e operativo, permette loro di intercettare un flusso di clientela, in costante aumento a livello mondiale, sempre più orientata a scegliere marche impegnate nella tutela e sviluppo culturale del territorio, un segmento di mercato che offre grandi opportunità alle imprese impegnate concretamente in questo campo. Siamo tutti consapevoli, infatti, del fatto che una maggiore conoscenza del luogo visitato da parte dei viaggiatori incrementa anche la durata del soggiorno medio”*.

[torna indietro](#)



P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2010 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Abbonamento](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency : GUBBERNET.com

